

## **MESA “GOBERNABILIDAD, LOS NUEVOS ROLES DE LA SOCIEDAD CIVIL”**

**Fecha: Martes 19 de julio de 2005**

**Encuentro Sociedad Civil – Gobierno Federal**

**Hacia la Corresponsabilidad**

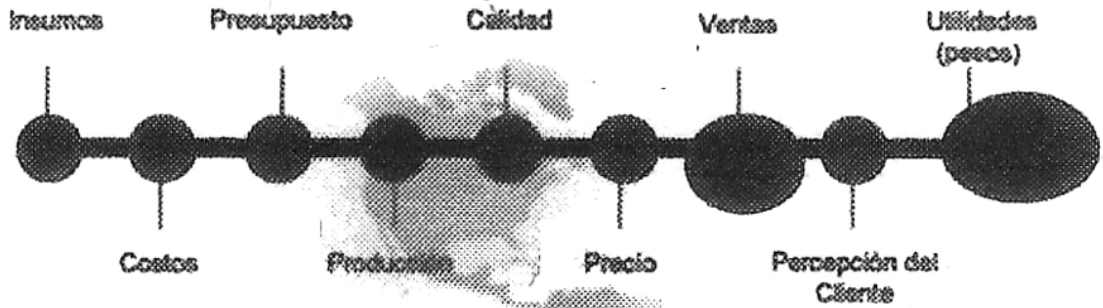
### **La Reingeniería de la Comunicación en el ámbito social es: Un Asunto de Todos.**

En nuestro país, dentro de la heterogeneidad, ya de suyo de la sociedad mexicana, que también se da en la atención a los que menos tienen, acogidos algunos por organizaciones de la sociedad civil y otros por los programas sociales que implementa el gobierno en turno, existe yuxtaposición y falta de comunicación.

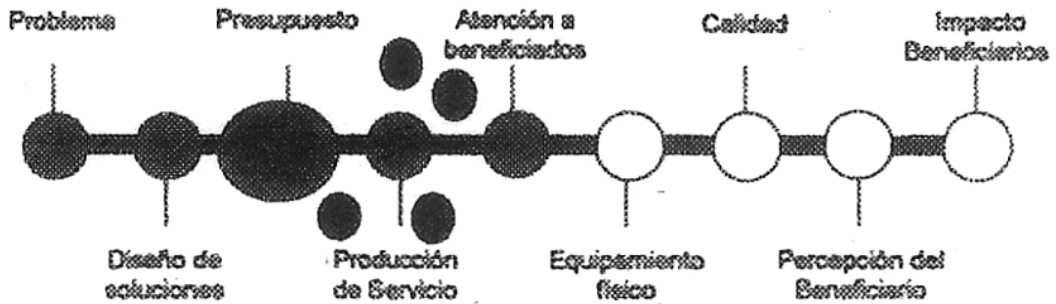
La “Política Social” Gubernamental está siempre sometida a la Política Económica y se ha limitado, en la mayoría de los casos a llenar los espacios con lo que sobra y por encimita. Esta Política Social ha sido compensatoria, paternalista y de corto plazo, careciendo de una estructura robusta y planeación de largo plazo, que permita superar las carencias que año con año rebasan a las mejores intenciones.

Por su parte, las más de las organizaciones de la sociedad civil, muestran grandes debilidades, definitivamente no en su misión, sino que son entes deliberativos que en mucho de los casos carecen de apoyo técnico, capacitación y sistemas de información para lograr esa gran visibilidad tan buscada, y así acceder a los recursos dentro de los programas de fundaciones empresariales y convocatorias gubernamentales.

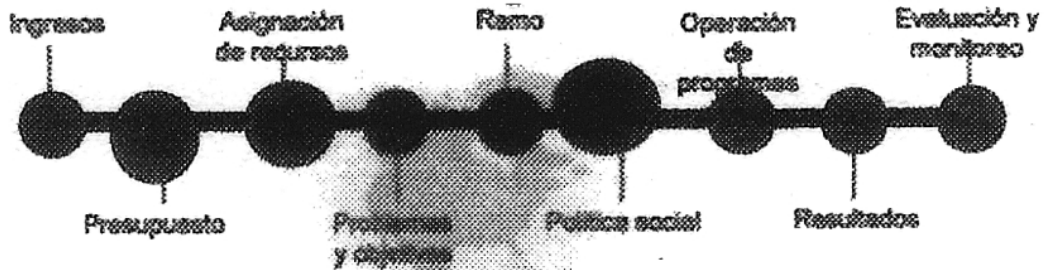
## Empresa Privada



## Programas Sociales de osc's



## Gobierno



## **Lo que tenemos que realizar en lo general:**

La reingeniería total, del Tercer Sector, debe orientarse a la óptima y transparente utilización de los limitados recursos económicos a través de la definición de prioridades, de compartir esfuerzos y COMUNICAR PARA IMPACTAR.

Igualmente se debe exigir una mayor presencia, transparencia y COMUNICACIÓN oportuna y clara, a las instancias del gobierno a nivel local, municipal y federal, para fortalecer la capacidad de gestión de las organizaciones de la sociedad civil a los recursos que destinan a sus programas, para promover mayores oportunidades, que sean flexibles y con capacidad de adaptación a los programas prioritarios de cada entidad, barrio, etc., para tener RESPUESTAS y no solo recibir INFORMACION del Gobierno.

## **Lo que tenemos que realizar en Comunicación.**

Desde un perspectiva integral, buscar una óptima articulación que se baja entre pilares :

1. Exigir, Comunicación con voluntad política. (Común-Unión).
2. Motivar la Comunicación con Participación Ciudadana, respetando la diversidad, cultura y costumbres de los grupos sociales.
3. Crear alianzas para converger en una Comunicación con Sistemas de Información accesibles a todas la organizaciones de la sociedad civil.
4. Mover a los Medios Masivos para que ejerzan la Comunicación a todos los públicos en la transparencia y la rendición de cuentas tanto de programas sociales gubernamentales como de las organizaciones de la sociedad civil.
5. De la Comunicación de las grandes carencias aunada a los resultados que se van obteniendo en la mejora de las condiciones de salud, trabajo, orientación, apoyo a la población vulnerable, etc. dependerá la concientización de la sociedad en general, la creación de una cultura filantrópica y se despertará para ponerse en marcha el espíritu de solidaridad que hemos mostrado en los desastres, logrando converger el triángulo de la comunicación, gobierno-empresa-organizaciones de la sociedad civil, articulando las voluntades de todos los mexicanos.

Patricia Torrentera Mota.

[www.ptv.com.mx](http://www.ptv.com.mx) [evalero@ptv.com.mx](mailto:evalero@ptv.com.mx)

Centro Educativo Domus, Asoc .Mex .de Lucha contra el Cáncer, A.C.